



Virksomhetsplan 2021 - 2023

1. Innledning

Virksomhetsplanen bygger på strategien fra 2020 og er et styringsverktøy for administrasjon og styre i virksomhetsperioden. VP godkjennes av styret og revideres periodisk, og fremlegges for årsmøtet som informasjon.

2. Bakgrunn

Klubben ble stiftet i 1995, og banen ble åpnet i 2003. Grunnlaget for klubben er leiekontrakten mellom Grønmo Golfklubb og Oslo Kommune. Leien er indeksregulert, p.t. ca 150` for 355 mål, og avtalen løper til 2040.

Grønmo består av en idrettsklubb, Grønmo golfklubb, underlagt NIFs og NGFs lover, og et aksjeselskap, Grønmo Golfbane AS, underlagt aksjeloven, med 1500 aksjer. Aksjonærer er forpliktet til å være medlem i Grønmo golfklubb så lenge de er medlem, og forpliktet til å selge aksjen tilbake til nytt medlem eller klubben ved utmelding. I 2018 ble det innført en aksje exit slik at man kunne melde seg ut med 2 års frist. Dette ble ved årsmøtet i 2020 redusert til 0 år, slik at man nå kan melde seg ut og selge sin aksje hvert år. Antall aksjer eid av medlemmer er ca 1 000, mens ca 500 er eid av klubben.

Aksjeselskapet har to aktiva, bokført til ca 13 millioner, klubbhuset og baneinvesteringen, og disse to postene avskrives fram mot 2040. Disse postene er i praksis uomsettelige. Utover dette har aksjeselskapet ingen andre eiendeler, bankkonti, rettigheter, inntekter eller forpliktelser. Alle andre aktiva, forpliktelser, rettigheter m.v. ligger i klubben.

3. Visjon og motto

“Livslang golfglede gjennom miljø, utvikling og mestring”

I tillegg har klubben et motto; “Klubben med det store hjertet”.

4. Verdier

Ærlighet – respekt for regler og omtanke for felleskapet

Høflighet – møte medlemmer, gjester, medspillere med åpenhet og positivitet

Måtehold – i holdning og fremferd, ivaretagelse av medlemmenes interesser

Hjerterom – inkluderende miljø med plass for alle

5. Hovedmål i perioden

- Trygg økonomi – klare økonomiske styringsmål
- En klubb med aktive medlemmer som drar nytte av klubbens gode anlegg og sentrale plassering og bidrar til klubbens gode miljø
- Varig golfglede gjennom utvikling og mestring
- Fullt betalende medlemmer som klubbens ryggrad - 1500 aksjemedlemmer

6. Nåsituasjonen

Økonomi

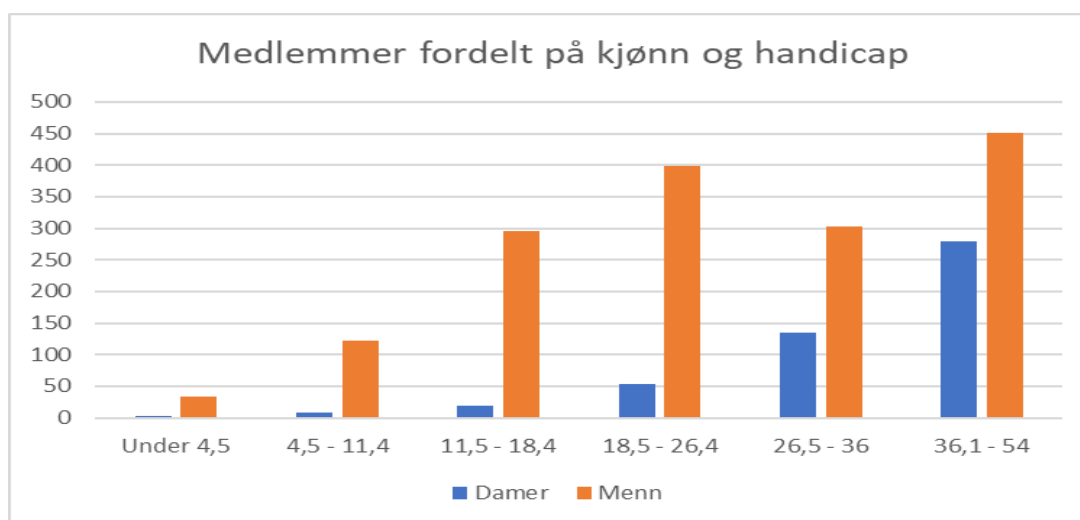
Klubben i en god posisjon økonomisk etter gode år i 2019 og 2020. Klubben har egenkapital på ca 8 millioner, en likviditet på ca 2 millioner, og ingen langsiktig gjeld. Det meste av maskinparken er leaset, og klubben har nylig inngått en ny 6 års leasing avtale som dekker det vesentlige av maskinparken med årlige forpliktelser i underkant av 1 million pluss mva. Avtalen innebærer relativt aggressiv sparing de neste 6 år. Etter år med dårlig økonomi er klubben inne i en fase med innhenting av etterslep i vedlikehold i bane, klubbhus og treningsfasiliteter.

Medlemmer

Klubben har ca 1 800 medlemmer, fordelt på 5 hovedkategorier;

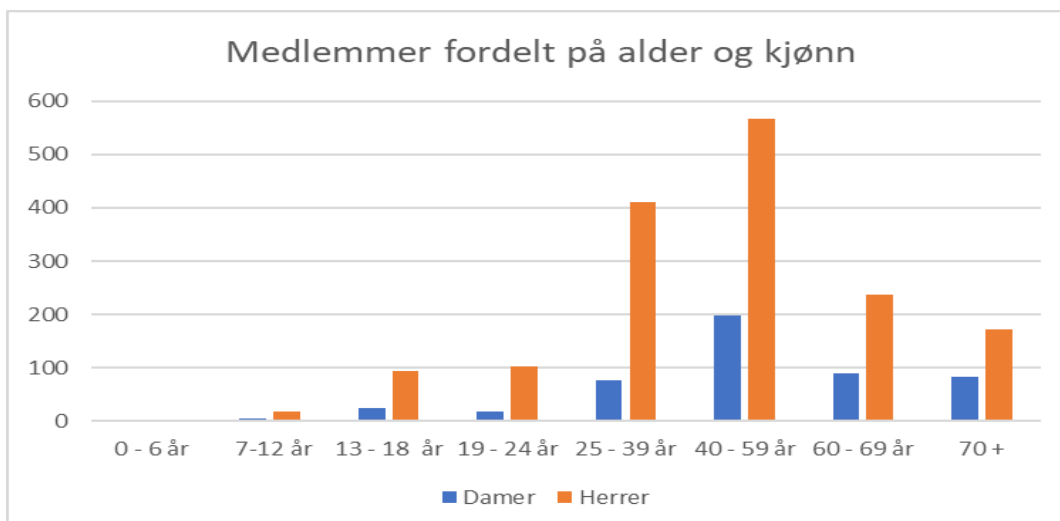
- Ca 900 fullt betalende medlemmer (Enkelt og dobbel aksje)
- Ca 30 Greenfee medlemmer – (betaler halvt greenfee)
- Ca 650 Basis medlemmer – (50 kroner rabatt på greenfee)
- Ca 50 Militær/student medlemmer (full spillerett)
- Ca 170 under 20 år

Kvinneandelen er på 23,6%, omtrent som i Norge generelt.



Golf er i vekst, og det er naturlig at det er en stor andel høyhandicappere. Klubben jobber for større mestring blant alle medlemmer.

Den største aldersgruppen både blant menn og kvinner er 40 til 59 år, men for kvinner er både gruppen 60 – 69 og 70+ større enn gruppen 25 – 39, noe som er bekymringsverdig. For menn er situasjonen noe bedre, men også her er de to høyeste aldersgruppene større enn gruppen 19 – 24.



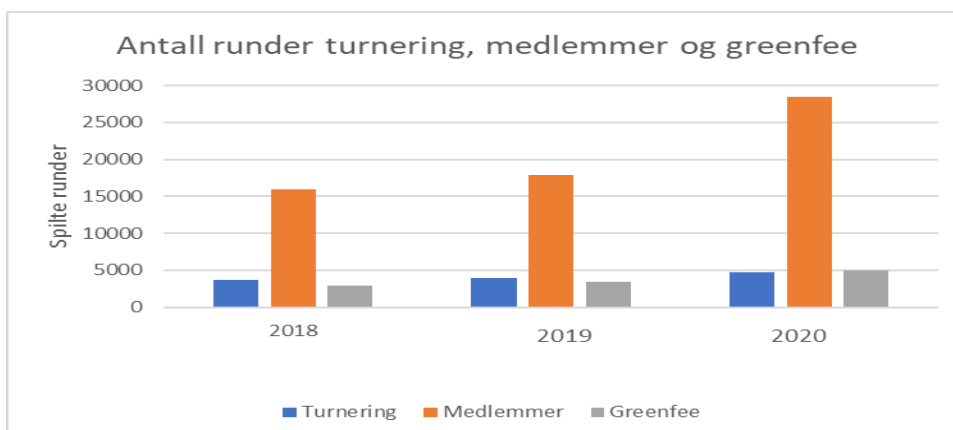
Dette har mange årsaker, ikke minst har golfen vært i nedgang i årene 2009 – 2018, mens vi nå er inne i en vekstperiode. I tillegg er vi en relativt lettgått 9 hulls bane som nok appellerer til de høyere aldersklasser. Vi må også konstatere at junior arbeidet i klubben har ligget nede de siste 7 – 8 år. Det er utfordrende, men ikke umulig, for en 9 hulls bane å utvikle og beholde gode yngre spillere.

Aktivitet i 2020

2020 var et spesielt år grunnet Corona, men det er ingen tvil om at golfen er i oppgang også sett bort fra Corona effekten. Dette gir utslag i svært stort trykk på banen, noe som gir en del utfordringer;

- Vanskeligere forhold for banemannskapet
- Generell slitasje
- Vanskelig å finne start tider

På den annen side er dette åpenbart godt for økonomien, sponsorer og rekruttering, men klubben må tenke nytt når det gjelder tilgang til banen, sakte spill, og generelt jobbe for å unngå frafall og misnøye blant medlemmer. Noen medlemmer føler seg "presset ut" siden man ikke slipper til på banen ofte nok, spesielt om man ikke har anledning til å planlegge flere dager i forveien. Dette kan slite på klubbfølelsen.



Statistikken viser at det ble spilt ca 40 000 runder når alt mer medtatt i 2020, mot i underkant av 30 000 i 2019. Her er feilkilder, blant annet var det ballrenne utenfor shopens åpningstid hele 2018, og frem til juli 2019. Her er også en del no-show som påvirker tallene, men konklusjonen er uomtvistelig, utnyttelsen på Grønmo er på smertepunktet, og dette gjenspeiler også situasjonen på driving rangen og øvingsområdet. Det siste ble stengt for ikke-medlemmer i 2020.

Banen har vært i god stand i 2020, og også store deler av 2019 etter at tørkesommeren 2018 gjorde mye skade spesielt på fairways. Vi har ikke tilstrekkelig tilgang på vann til vanning ved ekstremvær som vi hadde i 2018.

Av tilbakemeldinger fra spillere, ved siden av ros, er det noen momenter som går igjen;

- Raskere og mer konsistente greener.
- Enklere rough (tap av ball, tap av tid, leting)
- Hindre som ensidig straffer nybegynnere, kortslående og høyhandicappere.
- For mange og til dels for vanskelig plasserte bunkere.

Dette er bevisste valg fra banearkitekten, men slope og banedesign er generelt og historisk tilpasset scratch og bogey golfere, mens handicap snittet i Norge er 29 for menn og 40 for kvinner. I tillegg har golfen forandret seg siden årtusenskiftet. Grønmo har for øyeblikket ikke noe rekrutteringsproblem, men vi har, som ellers i golf-Norge, et problem med frafall, og baneopplevelsen har mye med det å gjøre.

7. Tiltak i planperioden

- Øke gleden og redusere frafallet ved at banen gjøres enklere for nybegynnere, høyhandicappere og kortslående. Flere utslagsalternativer og fjerne hindre som ensidig straffer høyhandicappere, uten at det går på bekostning av banekvalitet for konkurransespillere og lavhandicappere.
- Høy kvalitet, ambisjon om å være Norges beste 9 hulls par 36 bane.
- Opprette en foreldre ledet juniorgruppe og satse mer på rekruttering og bibeholdelse av yngre utøvere.
- Hurtigere spill for å sikre banens kapasitet og øke golfleden.
- Stimulere og støtte aktiviteten i senior/dame/herre/junior gruppene som en viktig og integrert del av klubben.
- Medlemstreninger for alle kategorier spillere, god tilgang på vel kvalifiserte pro og trener ressurser.
- Innendørs treningstilbud utenfor sesong for klubbens medlemmer.
- God og åpen kommunikasjon mellom styre, ledelse og medlemmer for å bygge tillit og øke trivselen i klubben
- Vi skal bygge opp et fond og re-starte prosjekt klubbhus.
- Vi skal oppgradere og sikre driving range og øvingsområde

- Vi skal forbedre bane kontrollen, bedre booking og bekreftelse og minimalisere no-show og ulovlig spill.
- Vi skal stimulere til frivillighet, spesielt på banevert området.
- Vi skal øke klubbfølelsen og gjøre medlemmene stolte av klubben sin!

Vi må også vurdere om vi skal sette tak på de forskjellige medlemskategorier.

8. Ivaretagelse av medlemmer

Grønmo profiterer på å være Norges mest sentrale golfklubb, sentralt i Norges tettest befolkede område. Klubbens primære målgruppe er allikevel bosatte i nærområdet, bydelene Søndre Nordstrand, Nordstrand, Bekkelaget, Skullerud, Mortensrud, Manglerud, Abildsø og Oslos sentrale strøk. Klubben har generelt ikke så mange utfordringer når det gjelder rekruttering, selv om kommunikasjon for de som ikke kjører bil er en utfordring. Dette kan til dels avhjelpest ved å tilby flere bag-skap, spesielt til barn og unge.

Frafall innen to år for de som starter med golf er et større problem enn rekruttering, og vi jobber for å motvirke dette gjennom tilpasning av banen for høyhandicappere og satsing på golfglede gjennom utvikling og mestring.

Barn og unge

Satsing på barn og unge er en del av rekrutteringen, samtidig som klubben ønsker å ha en juniorgruppe der de beste deltar på regionale turneringer. Målet er å stille lag til junior NM i 2021, og ha 4 juniorer som deltar på regionale turneringer innen 2 år. Klubben har som målsetning å ha 50/50 fordeling på jenter og gutter i junior alder.

- Foreldre ledet junior gruppe
- Videreføre og utvikle juniorcamp for barn
- Treningstilbud inndelt etter alder/evne med faste trener ressurser
- Åpen dag med Stjerne jakt minimum 2 ganger i årlig
- Eget jenteprosjekt
- Familierabatt
- Bedret tilgang på bag-skap

Voksne

De viktigste kriterier for å minimere frafall er mestringsfølelse og inkludering i miljø, samt rimelig tilgang til spill. Nåværende kjønnsfordeling er 23,65% damer, og klubben jobber i første omgang mot 30%. Klubben har en ambassadør score på 12, betegnet som andel av medlemmene som sterkt vil anbefale oss til andre. Dette er opp fra 4 i 2019, mens landsgjennomsnittet er 40. Klubbens første mål er å komme opp på landsgjennomsnittet.

Tiltak for ivaretagelse i planperioden:

- "Foredling" av nåværende medlemsmasse til høyeste medlems kategori, "fullt betalende", gjennom prising og innhold i forskjellige medlemskategorier – og å sette tak på antall medlemmer.

- Prioritering av aksje medlemmer ved booking og tilgang til anlegget.
- Innmeldingspakke – bedret informasjon om klubbens tilbud, grupper, medlemstreninger, allokering av fadder og innmeldingsgave.
- Oppfølging av nye medlemmer gjennom jevnlig informasjonspakker målrettet mot disse gruppene.
- Stimulering av arbeidet i Senior, Dame og Herregruppene som integrert del av klubben.
- Senke klubbens gjennomsnittlige handicap.
- Øke kvinneandelen
- Bedret kafetilbud
- Samarbeide med andre klubber

9. Sportslig satsing

Dette organiseres under "Team Grønmo", og ledes av klubbens Sportslige leder og Klubbens Head Pro. Klubben har som målsetning i 2021 holde plassen i lag i Lag-NM for herrer i Elite og for damer i 1. Divisjon. Klubben har også som målsetning å stille minst 3 deltagere i Herre NM og 2 deltagere i Dame NM i planperioden.

Videre har klubben målsetning om at minst 4 av klubbens juniorer spiller jevnlig på regionale turer i løpet av planperioden og at det allerede neste år stilles lag til Junior NM.

- Ukentlige organiserte planmessige treninger
- Helårs treningstilbud
- Støtte til deltagelse i NM
- Foreldre ledet junior gruppe
- Allokering av faste trener ressurser

10. Golf Grønn Glede

Klubben med det store hjertet ønsker å ha et tilbud til mennesker som har ekstra behov av psykiske eller fysiske årsaker. Klubben er p.t. engasjert i

- Golf mot Rus
- Allsport gruppe i samarbeid med Nordstrand Idrettsforening
- Golf som Terapi

Virkemidler her er

- Rabattert/gratis tilgang til anlegget
- Faste treninger
- Allokering av trenings ressurser.
- Helårs treningstilbud

11. Arrangementer og turneringer

Som 9-hulls bane er klubben ikke aktuell for større internasjonale og nasjonale turneringer så som f.eks. senior NM.

Grunnet stort spille trykk er det også slik at klubben ikke kan prioritere firma turneringer og venneturneringer, da dette i stor grad går utover medlemmenes generelle mulighet til å spille.

Anslagsvis 10% av klubbens medlemmer spiller turnering jevnlig, og klubbens administrasjon må ivareta det flertallet som ikke spiller turnering.

Prioriterte turneringer er;

- Senior turnering – ukentlig Mandag formiddag
- Herreturnering – ukentlig Tirsdag ettermiddag/kveld
- Dameturnering – ukentlig Onsdag ettermiddag/kveld
- Turnering i regi av Turneringskomiteen – rundt 10, lagt til weekend
- Klubbmesterskap
- Senior, Herre, Dame-gruppens venneturnering med naboklubber, èn per år, weekend.
- Sponsor turneringer

Øvrige turneringer aksepteres unntaksvis, og da på tider da spilletrykket forventes å være lavt, på ikke rabatterte kommersielle betingelser, med kontrakt og forhåndsbetaling, og der 25% av deltagerne er klubb medlemmer.

12. Organisasjon

Klubbens organisasjonsplan er vedlagt. Klubben benytter en kombinasjon av helårs ansatte og sesongansatte, i utgangspunktet 6 helårs stillinger og 2-3 sesongansatte på bane, 1 sesongansatt pro og 1 sesongstilling delt av 3 – 4 personer i butikk/resepsjon.

I tillegg har klubben tilgang på 2 – 4 trener ressurser på frivillig basis. Klubben støtter disse gjennom støtte til deltagelse på NGFs trener kurs mot "plikt tjeneste" og eventuelt redusert/bortfall av årsavgift. Klubben vil søke å til enhver tid ha 1 – 2 deltagere på disse kursene.

13. Økonomi og investeringer i planperioden

Golfklubber lever ofte fra hånd til munn, med budsjett for ett år av gangen, og medlemskontingent som den balanserende faktor. Medlemsmassens ønske om rimelig medlemskap går ofte på tvers av behovet for klubb bygging.

Lånemarkedet for golfklubber er vanskelig, og vi tar sikte på å egenfinansiere det meste av fremtidige investeringer, med andre ord, bruke oppsparte midler. Her er de viktigste inntektskildene i et normalår

- Ordinær kontingent ca 50%
- Greenfee ca 15%

- Butikksalg ca 10%
- Driving range ca 10%
- Instruksjon ca 7%
- Offentlige midler ca 7%
- Sponsorinntekter ca 2%

Klubbens medlemskontingent legges slik at den er konkurransedyktig med sammenlignbare klubber i området, Grini, Grorud, Krokhol, samtidig som vi sikter mot et netto resultat på minimum 5% av omsetning. Dette skal gjøre klubben i stand til å finansiere det meste av investeringene over driften. Her gjøres det unntak for klubbhus investering som forventes å måtte finansieres ved en kombinasjon av medlemsbidrag, lån og egenkapital.

14. Forventede investeringer i planperioden;

2021

Sikkerhetsnett til driving range	2,5 million
Nye skiller til driving range	0,1 million
Ny gjødselspreder	0,05 million
Ny 51 tee på hull 6	0,3 million
Gjenlegging av 2 - 3 bunkere	0,2 million
Klubbhus fond	1,0 million

2022

Ny 51 tee på hull 4	0,3 million
Gjenlegging av 2 - 4 bunkere	0,2 million
Klubbhus fond	1,0 million

2023

Ombygging av green hull 8	1,5 million
Ny pick-up	0,25 million
Klubbhus fond	1,0 million

Investeringene er ikke vedtatt, og vil vedtas enkeltvis på det beslutningsnivå som beslutningsmatrisen tilsier, og forankres i klubbens økonomi på beslutningstidspunktet.

End